

Pro Lipponen

**Pekka Lipposen hahmon
hyödyntäminen Rantasalmella**

Loppuraportti 11/2017

Laboratoriateatteriyhdistys

Fennica

Projektijohtaja Anja Lappi



Tekijä(t)
Vireilletulopäivä:

Laboratoriateatteriyhdistys Fennica ry
1.9.2015-31.8.2017

Muutospäätös:
Hanketunnus:
Hanke:

8.5.2017
11894
Pro Lipponen

- Pekka Lipposen hahmon hyödyntäminen Rantasalmella

Ohjelma:
Ohjelman toimenpide:
Ohjelman alatoimenpide:

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014 - 2020
7.4 Maaseudun palvelut
Maaseudun palvelut, kehittäminen

Leader-ryhmä:

Rajupusu Leader ry

Hankkeen toteutusalue:

Rantasalmi

Hankkeen toteutusalue: Rantasalmi
Hanke ylittää Rajupusu Leader ry:n valintakriteerit ja on saanut riittävän valintapisteytyksen. Hanke toteuttaa Rajupusu Leader ry:n strategisia painopistealueita Asuminen ja vapaa-aika, matkailu, nuoret ja yhteisöllisyys ja vaikuttaminen. Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmassa 2014-

2020 hanke vastaa alatoimenpiteitä 7.4 Maaseudun palvelut ja 7.6 Kulttuuri- ja luonnonperintö.
Pekka Lipponen on tunnettu kautta Suomen, mutta hänen hyödyntämisensä rantasalmelaisena kuuluisuutena vasta alussa. Pro Lipponen hankkeessa kartoitettiin mahdollisuuksia Lipposen hahmon monipuoliseen

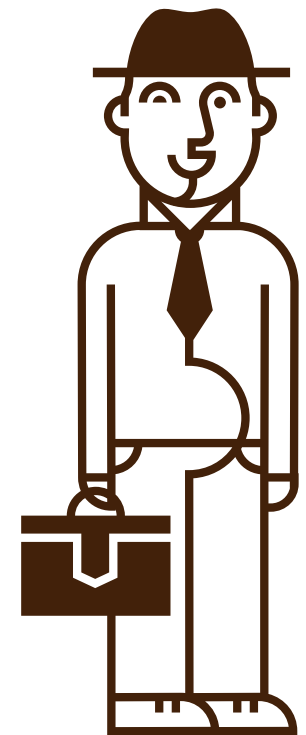
hyödyntämiseen. Hanke tuotti ideoita ja konsepteja, joista osa voi olla suoraan hyödynnettävissä ja osa tarvitsee kehittyäkseen aktiivisen toimijan tai jatkohankkeen.

Asiasanat

kulttuuri, maaseutu, Pekka Lipponen Rantasalmi

Muita tietoja

Jatkoehdotus kehittämishankkeeksi



YHTEENVETO HANKKEESTA

Pekka Lipponen on nimimerkki Outsiderin, oikealta nimeltään Aarne Haapakoski, luoma fiktiivinen veijarihahmo, joka seikkaili 1950-1960 luvulla romaaneissa, kioskilehdissä, sarjakuvissa, kuunnelmissa ja elokuvissa. Lipponen on kotoisin Rantasalmen Saparomäestä. Pekka Lipponen on vanhemman väestön keskuudessa tuttu hahmo, jota kuunneltiin radiosta viisiminuuttiset kuunnelmina. Näiden kuunnelmien ja tarinoiden ansiosta Rantasalmi on kulkenut Lipposen pitäjän nimellä.

Pro Lipponen hankkeessa kartoitettiin mahdollisuuksia Pekka Lipposen hahmon monipuoliseen hyödyntämiseen Rantasalmen alueen matkailutoimijoiden, yhdistysten, yritysten ja harrastustoimijoiden keskuudessa sekä elinkeinoelämän kehittämisessä.

Hyödyntäminen on esimerkiksi uusien tai jo olemassa olevien tuotteiden ja tapahtumien kehittämistä, Pekka Lipposen hahmon käyttöä Rantasalmen kunnan ja yritysten markkinoinnissa tai uudentyypin Lipposeen

perustuvan hyvinvoinnin edistämisen toimintamallien kehittämistä muistisairaille.

Hanke tuotti Lipponen story –aineistoa, tekijänoikeustietoa kaupallistamiseen, kehittämisehdotuksia tapahtumista ja tuotteista sekä teatteripilottimallin. Osa hankkeen tuloksista voi olla suoraan hyödynnettävissä ja osa tarvitsee kehittyäkseen aktiivisen toimijan tai uuden kehittämishankkeen. Osa aineistosta sijoitetaan Rantasalmen kunnan [www-sivuille](http://www.sivuille) luotavalle Pekka Lipponen alasivulle, osa aineistosta on saatavissa Laboratoriateatteri Fennican verkkosivuilla.

Hankkeen aikana toteutettiin kuusi työpajamuotoisia yhteistapaamisia, yksi koulutuspäivä, kuusi hankeko-kousta ja kaksi mediatilaisuuksia. Hankkeen tuloksena syntyi ehdotus Rantasalmen kunnalle markkinointi – ja tuotteistamisohjelman muodossa, mitä avataan tarkemmin luvussa viisi. Hankkeen konkreettiset toimenpiteet toteutettiin 1.8.2016 – 31.8.2017 väli-

senä aikana.

Hankkeen toteutti rantasalmelainen Laboratoriateatteriyhdistys Fennica ry, joka ylläpitää ammattiteatteria nimeltä Laboratoriateatteri Fennica. Hanke työllisti yhden osa-aikaisen projektijoh-tajan ja kaksi projektityöntekijää. Lisäksi projekti käytti ostopalveluja.



HANKKEEN TAVOITTEET

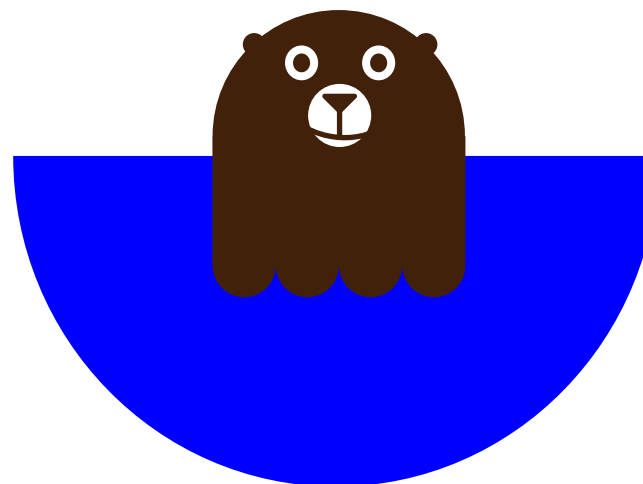
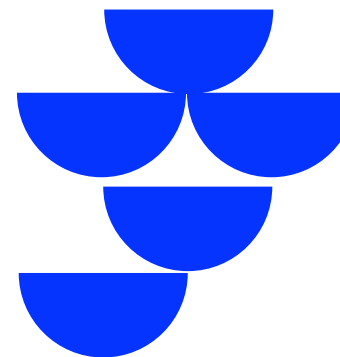
Pro-Lipponen hankkeen avulla haluttiin hyödyntää Pekka Lipposen hahmoa sekä kehittää Pekka Lipposen hahmon ympärille uusia toimivia konsepteja oheistuotteiden, palveluiden ja tapahtumien avulla. Projektilla pyrittiin rakentamaan Pekka Lipposen ympärille laajempi "verkosto", joka pitää sisällään kaikenlaisia toimijoita ja yrityksiä. Tavoitteena oli, että Pekka Lipposen seikkailut laajenevat ja tarinat saavat uusia ulottuvuuksia. Ja toimintoja, miten Lipposen tarinoiden kautta saadaan Rantasalmea yhä tunnetumaksi paikkakunnaksi.

Hanke pyrki kehittämistoimenpiteissään löytämään keinoja, miten Pekka Lipposen tarina saadaan myös nuorempien sukupolvien tietoon ja millä erityisesti nuoret rantasalmelaiset kokisivat Pekka Lipposen -tarinan omakseen. Hanke pyrki kehittämään tapahtuma-aiheita, jotka houkuttelisivat nuoria Rantasalmelle.

Hanke pyrki kehittämään teatterin keinoin toteutetun teatteripilotin "esityksen" mikä toimisi monistettavana kon-

septina mm. matkailualan toimijoiden keskuudessa. Teatteripilotin muodoksi pyrittiin tuottamaan teatterillinen raami/konsepti/puhe, mikä olisi muokattavissa aina kohderyhmän mukaan.

Hanke pyrki yhteistapaamisissa ja koulutuksissa verkostoimaan toimijoita ja saamaan rantasalmelaiset toimijat ideoimaan ja osallistumaan mukaan yhteiskehittämiseen.

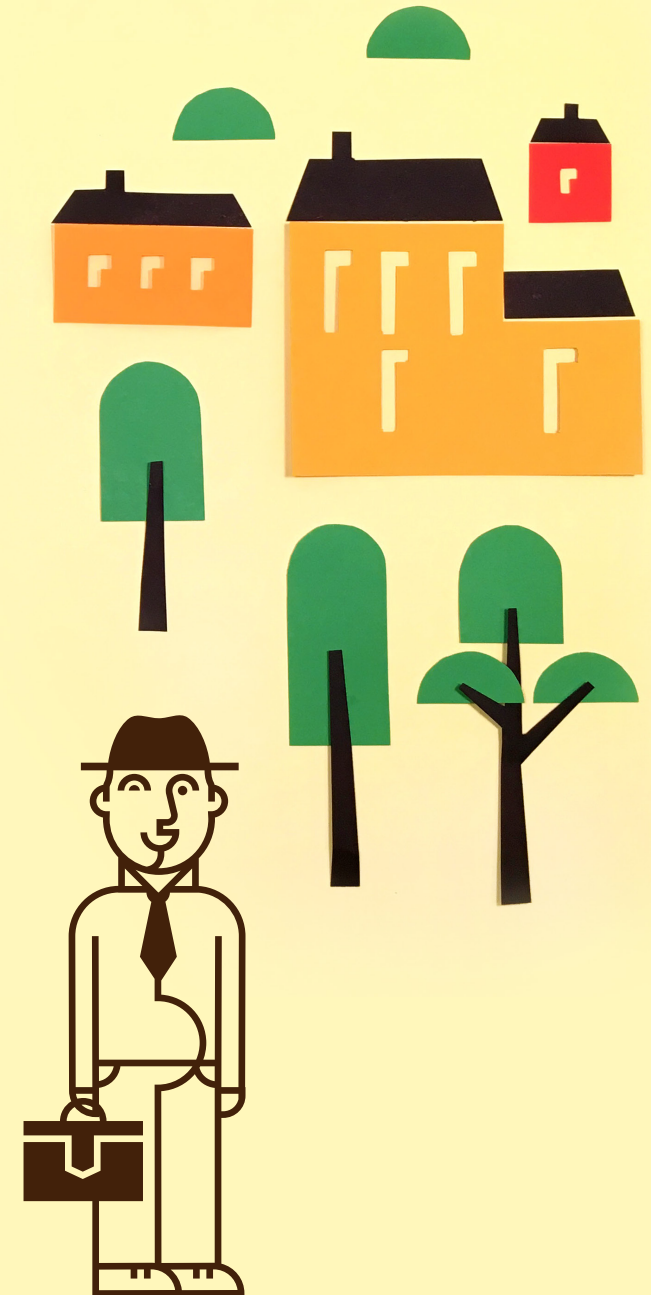


Pekka Lipponen Story

Pekka Lipponen on nimimerkki Outsiderin, oikealta nimeltään Aarne Haapakoski, luoma fiktiivinen veijarihahmo, joka seikkaili 1950- 1960 luvulla romaaneissa, kioskilehdissä, sarjakuvissa, kuunnelmissa ja elokuvissa. Lipponen on kotoisin Rantasalmen Saparomäestä. Pekka Lipponen on vanhemman väestön keskuudessa tuttu hahmo, jota kuunneltiin radiosta viisiminuuttiset kuunnelmina. Näiden kuunnelmien ja tarinoiden ansiosta Rantasalmi on kulkenut Lipposen pitäjän nimellä.

Hankkeen tavoitteena oli koostaa jo olemassa olevaa aineistoa Pekka

Lipposesta ja selvittää Pieksämäellä toimivan Haapakoski-seuran kokoamaa aineistoa Pekka Lipposen ja Kalle Kustaa Korkin hahmoista, historiasta sekä kirjoittajan Aarne Haapakosken henkilöhistoriasta. Tavoitteena oli koostaa tekstikuvaukset Pekka Lipposen tarinasta ja luoda aineistopankki. Aineistopankin tavoitteena oli koota yhteen paikkaan helposti saavutettavaan muotoon Pekka Lipposeen liittyviä tarinoita, joita voi hyödyntää palvelujen tai tuotteiden kehittämisessä.



Pekka Lipponen trademark

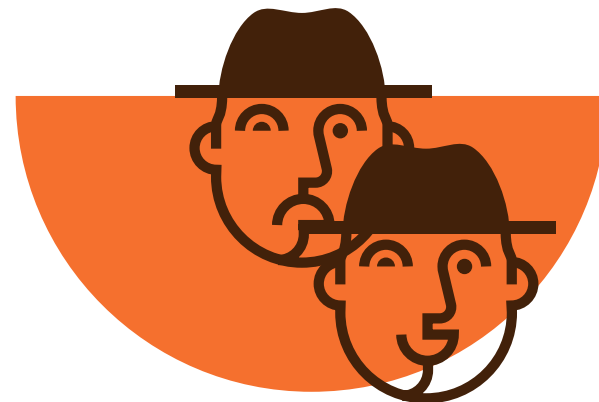
Hankkeen tavoitteen oli käynnistää selvitystyö, mitä tekijänoikeudellisia asioita pitää ottaa huomioon, kun kehitetään Pekka Lipponen tuotteita ja palveluja. Hankkeen tavoitteena oli myös selvittää Pekka Lipposen tekstien ja hahmon oikeuksia valvovan perikunnan tavoitteet ja toimintaraamit kehittämistyössä. Hankkeen tavoitteena oli käynnistää tekijänoikeudellisten näkökohtien selvittäminen ja yhteistyömahdollisuuksien kehittäminen erilaisten esimerkkien kautta. Hankkeen tavoitteena oli laatia tekijänoikeusasioista ohjeistuksia.

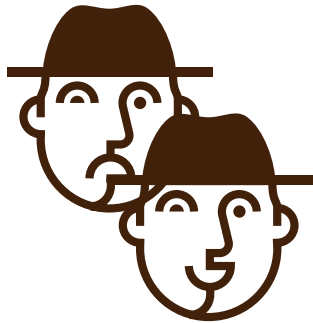
Pekka Lipponen palvelut ja tuotteet

Hankkeen tavoitteena oli kehittää rantasalmelaisten yrittäjien ja toimijoiden kanssa jo olemassaolevia palveluja ja tuotteita ja uusia ideoita. Tavoitteena oli tehdä konsepteja palveluista ja tuotteista, joista voi valita jatkopalveluja.

Pekka Lipponen teatteripilotti

Hankkeen tavoitteena oli luoda teatterin keinoilla pilotti, missä voidaan hyödyntää Pekka Lipposen tarinoita, muokata ja käsikirjoittaa niitä uusiksi, mahdollisimman monenlaiseen käyttöön. Hankkeen tavoitteena oli, että teatteripilotti voi olla ohjeistus ja raami, joka pohjaa Pekka Lipposen hahmoon ja tarinaan.





HANKKEEN TOTEUTUS



Toimenpiteet

Hankkeen aikana toteutettiin kuusi työpajamuotoisia yhteistapaamisia, yksi koulutuspäivä, kuusi hankekokousta ja kaksi mediatilaisuuksia. Yhteistapaamiset olivat avoimet rantasalmaisille ja niistä tiedotettiin hankkeen Facebook-sivuilla, Visit -Rantasalmi verkkosivulla sekä sähköpostitse suoraan mm. Rantasalmen yrittäjille. Yhteistapaamiset järjestettiin Wirtaamolalla, Rantasalmen kunnan talolla sekä Hotel & Spa Resort Järvisydämessä.

Tarinankerrontaan, tuotteistamiseen ja teatterin keinojen hyödyntämiseen keskittynyt koulutuspäivä järjestettiin Hotel & Spa Resort Järvisydämessä. Kouluttajana toimi Elina Stirkkinen,

Stella Polaris improvisaatioryhmästä Helsingistä.

Kesäteatteriesitysten yhteydessä järjestettiin neljä haastattelutilaisuutta. Esitysten yhteydessä katsojilta kyseltiin Pekka Lipposen liittyviä muistoja ja kommentteja. Äänityksestä vastasi MediaWallius. Hankkeen sisältöä esiteltiin myös TeemaFemman kanavan kesäkiertueohjelmassa. Ohjelma julkaistaan maaliskuussa 2018.

Projektin loppuvaiheessa hankkeessa toteutetut ideat koottiin yhteiseen raporttiin.

Raportin taittoi Kima Creative

Aikataulu

Hanke käynnistyi 1.9.2015 ja konkreettiset toimenpiteet toteutettiin 1.8.2016 – 31.8.2017 välisenä aikana. Hankkeen projektipäällikkö aloitti 1.8.2016 ja projekti päättyi 31.8.2017.

Resurssit

Hankkeessa työskenteli puolipäiväinen projektijohtaja 1.8.2016-31.8.2017 sekä neljä osa-aikaista projektityöntekijää.

Toteutuksen organisaatio

Hankkeen toteuttajaorganisaationa toimi rantasalmelainen Laboratoriotatteriyhdistys Fennica ry ja sen ylläpitämä Laboratoriotatteri Fennica.

Yhteistyökumppanit

Hankkeen yhteistyökumppaneina toimivat hanketapaamisiin osallistuneet toimijat.

Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannusarvio oli 40 905,00 ja se koostui seuraavista osa-alueista: Palkat 27 430,00, vuokrat 500,00, ostopalvelut 2 500,00, matkakulut 1 500,00 ja muut kulut 800,00. Lisäksi hankkeessa tehtiin vastikkeitä työtä yhteensä 8 175,00.

Raportointi ja seuranta

Hankkeessa seurattiin työntekijöiden työtunteja tuntiseurantalomakkeella, vastikkeitä työtä tuntiseurantalomakkeella ja palavereissa kerättiin osallistujien tiedot. Työkalenteri oli sähköinen. Raportointitiedot siirrettiin Hyrrään. Kirjanpitäjä laati kustannuspaikkaseurannan ja projektijohtajaseurasi hankkeen taloutta erillisen excel-tilin avulla. Lisäksi hankkeesta tehtiin kirjallinen raportti sekä kehittämissuunnitelma.



TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Pekka Lipponen Story

Pekka Lipponen on nimimerkki Outsiderin, oikealta nimeltään Aarne Haapakoski, luoma fiktiivinen veijarihahmo, joka seikkaili 1950- 1960 luvulla romaaneissa, kioskilehdissä, sarjakuvissa, kuunnelmissa ja elokuvissa. Lipponen on kotoisin Rantasalmen Saparomäestä. Pekka Lipponen on vanhemman väestön keskuudessa tuttu hahmo, jota kuunneltiin radiosta viisiminuuttiset kuunnelmina. Näiden kuunnelmien ja tarinoiden ansiosta Rantasalmi on kulkenut Lipposen pitäjän nimellä.

Kalle Kustaa Korkki oli toinen Haapakosken/Outsiderin kehittämä seikkailija. Korkki esiintyy sekä itsenäisissä seikkailuissa, että yhdessä Pekka Lipposen kanssa. Usein Kallen rooli oli pelastaa Pekka pulasta. Hän oli herrasmiesmäinen, kovaksi keitetty salapoliisi/seikkailija, joka työskenteli kansainvälisen

öljy-yhtiön palveluksessa

Outsider, oikealta nimeltään Aarne Viktor Haapakoski (alun perin Laitinen) oli kirjailija ja toimittaja. Hän syntyi 18. maaliskuuta 1904 Haapakoskella, Pieksämäen maalaiskunnassa ja kuoli 24. tammikuuta 1961 Málagaassa, Espanjassa.

Haapakoski matkusti työnsä puolesta lehtimiehenä laajasti ja ammensi kokemuksistaan kirjoihinsa. Kirjoitti uransa aikana yli 2500 tarinaa, sanomalehtikirjoituksia, kevyttä viihdettä ja historiallisia romaaneja.

Haapakoski käytti kirjoittaessaan salanimiä ja nimimerkkejä. Kaikki niistä eivät ole vielä tiedossa.

Pekka Lipponen Trademark

Pekka Lipponen ja Kalle Kustaa Korkki ovat sanoina käytettävissä eikä niitä ole rekisteröity tai suojattu. Jos nimet liittyvät joihinkin kaupallisiin tuotteisiin, tuotannosta vastaavat ottavat yhteyttä Pekka Lipposen tekijänoikeuksia valvoaan perikuntaan.

Pekka Lipposen tarinasta ja hahmosta kirjoitettuja näytelmiä, kuunnelmia tai esityksiä ei saa ilman tekijänoikeus neuvotteluja tehdä. Tekijänoikeuksista vastaa Kristiina Hakala.

PALVELUJA JA TAPAHTUMIA

PALVELUJA JA TAPAHTUMIA



Lipposgolf

Pekka Lipposen nimeä kantava kisa, missä ensimmäisenä päivänä on 9-reiän leikkimielinen kisa ja toisena normaaliin tapaan 18-reikäinen kisa yleisillä kilpailusäännöillä. Idean isä, Ossi Wallius.

Pekka Lipponen -kirjoittajaresidenssi

Viikonloppuresidenssi. Ohjaajina mm. Pentti Pesä, Kaisla Pirkkalainen

Lippos-jazz

Hotelli- ja ravintolayrityksen, Rinssieverstin jokavuotisen jazztapahtuman kehittäminen.

Lipposmarkkinat

Tapahtuman sekä vuoden Pekka ja Manta - valinnan kehittäminen.

Lippossuunnistus & luontotapahtumat

Yhteistuottaminen eri toimijoiden kanssa.

Pekka Lipponen - meeting point

Pekka Lipposen aineistoa, aikalaiskuvaa ja interiöörejä.

Kolkontaipaleen residenssi-taide- keskus

Tavoitteena kansainvälinen residenssi.

TUOTTEET

Sauna

Saparomäen saunasta käyntikohde, kuntaan oma Lipposen sauna. Saunomiseen liittyvät tuotteet.

Ulkoilu, Luonto

Patikointiin liittyvät tuotteet

Teatteripilotti

Toteutetaan lyhyt 30-45 minuutin esitys, joka jaetaan kahteen osaan ja osien välissä väliaika.

Esityksestä voidaan irroittaa lyhyempiä palasia itsenäisiksi sketseiksi/ ohjelma-numeroiksi.

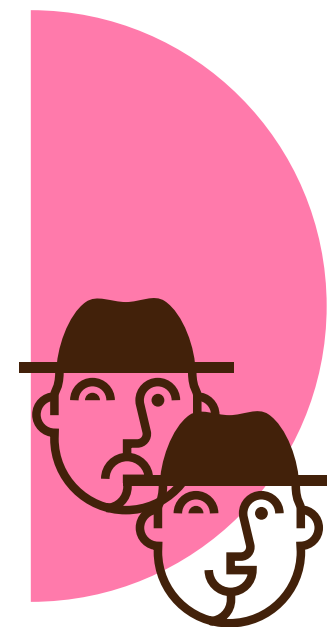
Lavastus ja rekvisiitta

Yksinkertainen ja viitteellinen lavastus, jonka näyttelijät voivat tuoda mukanaan ja pystyttää haluttuun tilaan nopeasti (mieluiten myös ulos). (Kolme korkeaa tuolia, taustasermi, mikrofoni)

Toteutus

2- 4 näyttelijää. Esitys toteutetaan lukudraaman ja perinteisen esityksen välimuotona.

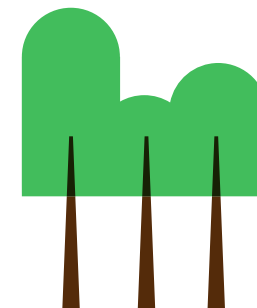
Hyödynnetään Lippos-tarinoiden menneisyyttä kuunnelmina.





ESITYS JATKOTOIMENPITEIKSI

Hanke tuotti kokonaissuunnitelman Rantasalmen kunnan yleisilmeen ja markkinoinnin uudistamiseen. Uusi ilme koko kuntamarkkinointiin -periaatteella.



Uuden ilmeen toteuttaminen ja aikataulu

Uuden ilmeen toteuttaminen alkaa suunnittelusta ja ensimmäisessä vaiheessa luodaan Rantasalmen kunnalle visuaalisesta ilmeestä raamiehdotus ja kunnan palvelujen viestintään sopiva yleiskonsepti.

Ehdotus perustuu Pekka Lipposen ja Kalle Kustaa Korkin tarinoihin. Tarinoista on poimittu Pekka Lipposen rento olemus, seikkailunhalu, uudistumiskyky ja ystävänsä Kalle Kustaa Korkin hahmosta taas auttaminen, kaikesta selviäminen ja aktiivinen ote tulevaisuuteen.

Yleisilmettä esitetään vietäväksi vaihe vaiheelta eri hallintokuntiin, ensimmäisessä vaiheessa kohteena ovat kunnan koulupalvelut, sosiaali- ja terveystal-

lut sekä Rantasalmen matkailu, Rantasalmen kesäasukkaat, paluumuuttajat ja turistit.

Yleisilmeen toteutukseen sisältyy sovitun suunnitelman mukaisesti verkkosivujen ilme Rantasalmen passi - kokonaisidea viisivuotiselle passille Kirjeen ilme ja kokonaisuus turisteille/kesäasukkaille Spotti kunnantalolle - Pekka Lipposen pitäjä!

Yleisilme rantautetaan kunnan hallintokuntiin ja niiden viestintään työpajoissa. Näin yhdistetään palvelujen ja viestinnän kehittäminen, jotta visuaalinen ilme ei jää irralliseksi kokonaisuudeksi irti palveluista. Työpajoissa mukana kunnan eri osa-alueilta henkilöstöä.

Työpajoja ehdotetaan järjestettäväksi 3+3 tuntia kestävässä workshopissa, yhteistyössä Rantasalmen kunnan henkilöstön kanssa. Työpajoissa huomioidaan Rantasalmen kunnan strategiset tavoitteet, mm. paluumuuttajien

saaminen, matkailun kehittäminen ja laadukkaiden peruspalveluiden toteuttaminen.

Työpajoja voi olla tarpeen mukaan 2-8 työpajaa ja ne voidaan toteuttaa vuoden 2018 ja 2019 aikana. Vuoden 2018 aikana kehitetään sisältö Rantasalmen pekka Lippos-passiin ja sen lanseerataan tammikuussa 2019.

Työpajojen, kokonaisilmeen ja projektin tuottaminen sekä suunnittelu Kima Creative Kirsi Miettinen ja Marko Ausma yhteistyössä Anya Productions Anja Lappi.

Anya Productions

&

KIMA

creative

Terve
tuloa
kotiin!











Anya Productions
&

KIMA

creative

anyapro.fi
kimacreative.fi